

## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Организация производства парфюмерной продукции (парфюмерия, ароматы для помещений, автоароматизаторы) и дезинфицирующих средств для обработки рук с использованием производственных мощностей ЧУП «Азалия».



## ИНСТРУМЕНТЫ

- современное европейское оборудование
- сертификация производства по стандарту ISO 9001-2015
- лицензия на выпуск парфюмерной продукции и работе с этиловым спиртом
- внедрена маркировка парфюмерной продукции «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- освобождение от начисления и уплаты НДС внутри Беларуси
- быстрый запуск: от 3 месяцев для новой продукции, включая сертификацию
- кратчайшие сроки изготовления продукции: от 45 дней
- производство до 7 000 единиц продукции в день



## ПАРТНЕР ПРОЕКТА

ЧУП «Азалия» – частное парфюмерно-косметическое предприятие выпускающее парфюмерную продукцию с 1995 года. Это семейный бизнес, основанный на 3 поколениях. Кроме развития собственной торговой марки «Azalia Parfums», компания занимается оказанием услуг по созданию парфюмерных проектов любой сложности для сторонних заказчиков «под ключ», от создания концепции и разработки дизайна, производства, сертификации до выпуска готовой продукции в обращение. Клиентами компании являются: СП «Белита» ООО, ХК динамо-Минск, Гандбольный клуб им. Мешкова, боец ММА Хабиб Нурмагомедов и другие.

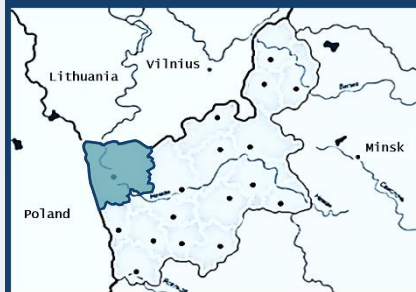
**Форма:** инвестиционная идея

**Сектор:** производство непищевой спиртосодержащей продукции

**Инициатор:** ЧУП «Азалия»



ориентировочная стоимость запуска отдельного направления от 250 тыс. евро



+375 152 41-23-17  
invest@grodnoinvest.by

AZALIA  
PARFUMS

