

Инвестиционное предложение

I. Общие сведения о проекте

- 1. Название проекта:** Развитие производства и освоение новых видов кабельной продукции и жгутов проводов
- 2. Отраслевая принадлежность проекта:** Министерство промышленности Республики Беларусь
- 3. Место реализации проекта:** 231513, Республика Беларусь, Гродненская область, г. Щучин, ул. Советская, 15

4. Описание проекта (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Целью реализуемого на ОАО "Щучинский завод "Автопровод" проекта является освоение производства новой продукции и наращивание мощностей предприятия на 250 тонн меди в год. Предприятие за время реализации планирует освоить серийное производство новых кабельных изделий. Данная продукция экспортоориентирована и будет реализовываться за рубежом. Большинство из планируемых к освоению кабельных изделий в Республике Беларусь не производятся.

- 5. Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта):

Бизнес-план разработан

Место для ввода текста

Место для ввода текста

II. Сведения об инициаторе проекта

- 1. Полное наименование организации:** ОАО "Щучинский завод "Автопровод"
- 2. Дата регистрации:** 07.07.2000
- 3. Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	75,0001
- частной формы собственности	9,5703
Физические лица	15,4296

III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

- 1. наименование и описание продукции:** Предприятие за время реализации планирует освоить серийное производство новых кабельных изделий:
- силовых и контрольных огнестойких кабелей, которые способны сохранять работоспособность при воздействии открытого пламени в течение установленного времени (от 15 мин до 3 ч). Применяются для передачи и распределения электроэнергии и сигналов в стационарных установках при переменном напряжении до 1 кВ с частотой до 1000 Гц и постоянного напряжения 1 кВ. А также для эксплуатации в кабельных

сооружениях, на общепромышленных объектах и на атомных станциях (АС) вне гермозоны в системах АС класса 2.

- проводов для автомобильной техники с изоляцией устойчивой к нагреву до 155 °С – это автомобильные провода нового поколения.

- кабелей контрольных с числом жил до 37, что позволит существенно расширить рынки сбыта. На сегодняшний день выпускаем кабели с числом жил до 19.

- кабелей с изоляцией из полимерных композиций, не содержащих галогенов. Применяются в целях обеспечения максимальной противопожарной защиты. Отсутствие галогеносодержащих материалов повышает степень защиты людей от отравления продуктами сгорания. Малое задымление обеспечивает приемлемую видимость на маршрутах эвакуации. Обеспечивается надежность работы электронного оборудования в условиях пожара, вследствие того, что продукты дымогазовыделения обладают низкой коррозионной активностью. При воздействии пламени выделяется очень незначительное количество дыма, что обеспечивает удовлетворительную видимость в зоне возгорания, облегчает поиск источника возгорания и проведение мероприятий по ликвидации пожара.

- кабелей для передачи данных с водоблокирующим элементом, предназначенных для эксплуатации в условиях повышенной влажности.

2. основные потребители: РФ, РБ, Украина, Чехия. Основными потребителями продукции остаются девелоперские компании, крупные застройщики, изготовители жгутов проводов для автотракторной техники

3. основные конкуренты (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): Основными конкурентами в России являются «Псковкабель», «Подольсккабель», «Электокабель», «Сарансккабель», «Самарская кабельная компания», «Кавказкабель», «Чувашкабель», «Кирсккабель», «Камкабель», «Уфимкабель», «Агрокабель», «Смоленский кабельный завод», «Кабельный завод «Алюр», ЗАО «Орловский кабельный завод». Основные производители кабельной продукции на Украине: «Укркабель» г.Киев, «Южкабель» г.Харьков, «Бердянский КЗ» г. Бердянск, «Одескабель» г.Одесса, «КАТЭХ» г.Киев, КПКЗ г. Каменец - Подольский ;

В. Характеристика внутреннего рынка

1. текущий объем рынка (за последний отчетный период) 2015г.- 102,7 млн. долларов США;
2. планируемая доля внутреннего рынка: 20 %
3. стратегия работы на внутреннем рынке:
 - более низкие цены
 - более высокое качество
 - более привлекательный сервис
 - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
 - иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): Место для ввода текста
5. рентабельность продаж продукции (в %): 4,3 (в 2015 году);
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): .
7. прочее (указать): Место для ввода текста

С. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
64	32	2	2

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны: да; нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): да; нет

IV. Описание имеющейся инфраструктуры

Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 7
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 1
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км):

Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: , расстояние в км:)
- водопровод
- газопровод

Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: 8,1243 га, назначение:)
- наличие строений (площадь: 18239 кв.м, назначение: Производственные цеха)

Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: , описание: Место для ввода текста)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
- иная (указать): Место для ввода текста

V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд Место для ввода текста.
 профильный персонал Место для ввода текста.
 сеть поставок сырья и комплектующих Место для ввода текста.
 товаропроводящая сеть Место для ввода текста.
 гарантированные объемы заказов Место для ввода текста.
 наличие действующих патентов, лицензий, разрешений: Место для ввода текста.
 наличие льгот при реализации проекта Место для ввода текста.
 основные партнеры
 иные (указать):
 Место для ввода текста
 Место для ввода текста
 Место для ввода текста

VI. Финансирование проекта

А. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 3,52 млн. долл Выберите элемент

В. Источники формирования инвестиционных ресурсов, Выберите элемент:

Источник	Сумма средств
<input checked="" type="checkbox"/> Собственные средства	0,32 млн. долл.
<input checked="" type="checkbox"/> Средства инвестора	3,2 млн. долл.
<input type="checkbox"/> Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/> Гранты	
<input type="checkbox"/> Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/> Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/> Прочие(указать):	
Место для ввода текста	
Место для ввода текста	
Место для ввода текста	
Итого по проекту:	3,52 млн. долл

С. Направления использования инвестиционных ресурсов:

- исследования и разработки
 создание инфраструктуры
 строительство
 приобретение недвижимости
 закупка оборудования, технологий, лицензий
 подготовка производства
 пополнение оборотных средств
 другое (указать):

Д. Форма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте	Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/> Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input type="checkbox"/> Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/> Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/> Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input checked="" type="checkbox"/> Прочие(указать): В связи с тем, что 75 % акций предприятия принадлежит ОАО "БАТЭ" управляющая компания холдинга "Автокомпаненты", форма участия инвестора в проекте будет определена в результате переговоров	

	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	

Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	Значение
Годовая выручка (Выберите элемент, без НДС, после выхода на проектную мощность)	44 млн. долл
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	0,5
Простой срок окупаемости, лет/года	5
Динамический срок окупаемости, лет/года	5
NPV*, Выберите элемент	0,234 млн. долл
IRR*, %	27,7
Ставка дисконтирования, %	9

* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на 2020 год реализации проекта

VII. Контактная информация ответственного на предприятии

Ответственный исполнитель (ФИО, должность): Зенкевич Геннадий Збигневич,
главный инженер

Телефон раб.: +375(1514)28268 моб.:

Факс: +375(1514)28190

E-mail: gzenkevich@mail.ru

Веб-сайт: <http://www.avtoprovod.com>

Дата составления инвестиционного предложения: 28.10.2015