

09:00 – 10:00 Регистрация участников, приветственный кофе

ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ (ЗАЛ «ОРХИДЕЯ»)

10:00 – 10:30 Торжественное открытие форума

10:30 – 12:00 Панельная дискуссия «Глобальные мировые тренды ВЭД на ближайший период: аффекты и эффекты на Беларусь»

12:00 – 12:30 Кофе-пауза

СЕКЦИОННАЯ ЧАСТЬ

ЗАЛ «ОРХИДЕЯ»

12:30 – 14:00

ОКНО В АЗИЮ – КИТАЙ

Условия доступа на рынок Китая
Перспективные направления для бизнеса
Импорт из Китая
Success/failure stories

14:00 – 15:30

ЛОГИСТИКА НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО

Тенденции и запросы рынка
Виды доставки грузов
Реалии логистических услуг
Реальные кейсы

15:30 – 17:00

**СОПРОВОЖДЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СДЕЛОК
(ФИНАНСОВЫЙ И ЮРИДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)**

Текущие тенденции с платежами
Иностранные юрисдикции
Выстраивание партнерских отношений и новая география продаж
Банковские инструменты (факторинг, новые продукты)

17:00 – 19:00 Фуршет (холл)

ЗАЛ «СТИЛЬ»

12:30 – 14:00

**КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА ПРАВИЛ
ВЗАИМНОГО ПРИЗНАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ЦИФРОВОЙ
ПОДПИСИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УЧАСТИЯ В ГОСЗАКУПКАХ
ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС»**

Практика взаимного участия в закупках стран
Договора ЕАЭС
Текущее состояние дел по взаимному признанию
электронных цифровых подписей
Перспективы реализации механизма «доверенной
третьей стороны»

14:00 – 15:30

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ. ВЭД И ЦИФРА

B2B: e-закупки, export.by
B2C: Wildberries, Ozon
Флагманы электронной торговли - Китай
Цифровизация сервисов ВЭД в Беларуси

15:30 – 17:00

**ТЭК-ТОРГ КАК ПРОВОДНИК НА РЫНОК
ЭЛЕКТРОННЫХ ЗАКУПОК РОССИИ**

Закупки госкорпораций
Коммерческие закупки
Сервисы для белорусских предприятий

ЗАЛ «ЛОТОС»

12:30 – 14:00

**НА СТЫКЕ ИНТУИЦИИ И ДАННЫХ:
В ПОИСКАХ МАРКЕТИНГОВОГО РАВНОВЕСИЯ**

Маркетинговые исследования для успешного
экспорта
Упаковка продукта: визуал, видео и фото
Цифровизация маркетинга для экспорта

14:00 – 17:00

**МАСТЕР-КЛАСС ОТ ШКОЛЫ ЭКСПОРТА РЭЦ
«ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ К ЭКСПОРТУ. ТЕХНОЛОГИИ
БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММ
РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА»**

Самооценка готовности к экспорту
Разработка программы развития экспорта
Бизнес-разведка при планировании экспорта